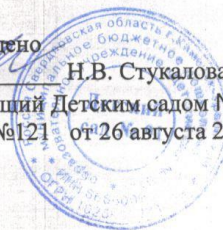


Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад № 91»

Принято на  
педагогическом совете  
протокол № 1  
от 28 августа 2021г.

Утверждено  
  
Н.В. Стукалова  
заведующий Детским садом № 91  
приказ №121 от 26 августа 2021г.



Стукалова  
Наталья  
Витальевна  
а Р

Подписан: Стукалова Наталья Витальевна  
DN: ИИ=861205251942, С=ИЛС=01306290801,  
E=83439396232@mail.ru, C=RU,  
S=Свердловская область,  
L=Каменино-Уральский, O="Муниципальное  
бюджетное дошкольное  
образовательное учреждение"  
ДЕТСКИЙ САД № 91 "", G=Наталья Витальевна,  
SN=Стукалова,  
OU=1.2.840.113549.1.9.2=1.2.643.3.61.1.1.6.5027  
10.3.4.2.1, CN=Стукалова Наталья Витальевна  
Основание: Я являюсь автором этого документа  
Местоположение: г. Каменино-Уральский, ул.  
Пермякова, 159  
Дата: 2021.12.24 10:55:10+0500'  
Font Reader Версия: 10.1.3

Парциальная программа  
по формированию предпосылок финансовой грамотности  
«Тропинка в экономику»  
(подготовительная группа)

2021 г.

## 1. Целевой раздел

### 1.1 Пояснительная записка

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека. В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции — это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена — «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важный настораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят

(одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Ребенок становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи.

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

Программа ориентирована на принцип тесной взаимосвязи нравственно-трудового и экономического воспитания. Чем младше ребенок, тем теснее и глубже должна быть эта взаимосвязь.

Программа экономического воспитания дошкольников (далее — Программа) предполагает опору на такие виды занятий, труда, которые помогают детям понять, что только хорошее качество результатов труда имеет ценность, освоить смысл понятия «брак в работе» и уразуметь, почему он не нужен никому — ни детям, ни взрослым.

Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее — ФГОС ДО), примерной основной образовательной программы дошкольного образования (далее — ПООП дошкольного образования), а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику».

## 1.2. Цель, принципы, структура программы

**Цель** Программы — помочь детям войти в социально-экономическую жизнь, способствовать формированию основ финансовой грамотности у детей данного возраста.

**Основные задачи** Программы

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);

- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

*Основополагающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений.*

Предлагаемая Программа в работе с детьми требует осторожности, разумной меры. Неслучайно ее ведущие принципы — учет возрастных и индивидуальных психических особенностей старших дошкольников, их интерес к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, тесная взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, комплексный подход к развитию личности дошкольника (связь этического, трудового и экономического воспитания), что соответствует федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО). Содержание Программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей. Работа по Программе будет способствовать формированию и развитию у детей воображения, коммуникативных способностей, навыков взаимодействия со взрослыми и другими детьми, первоначальных навыков самопознания, самооценки и саморазвития личности. Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

### **1.3. Планируемые результаты**

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения Программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности;
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;

- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего
- не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

## **2. Содержательный раздел**

Содержание программы дополнительного образования детей возможно отразить через краткое описание тем (теоретических и практических видов занятий).

### **1. Труд — продукт.**

В разделе закрепляются представления о сложном мире предметов и вещей, как результата труда людей, человеческих взаимоотношениях. Играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний.

В играх «Кондитерская фабрика», «Кем быть?», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения.

### **2. Деньги и цена (стоимость).**

Основной задачей данного раздела является развитие у детей приёмов мыслительной активности (анализ, синтез, сравнение, классификация, обобщение). Логические и арифметические задачи, задачи-шутки, выполнение задания по рисунку оживляют путь познания сложных экономических явлений. Они сочетают в себе элементы проблемности и занимательности, вызывают напряжение ума и доставляют радость, развивают фантазию, воображение и логику рассуждений. Решение таких задач повышает интерес ребенка к экономическим знаниям, учит видеть за названиями и терминами жизнь, красоту мира вещей, природы, людей.

В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных

условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

### **3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности.**

В разделе закрепляются представления о понятие «реклама», поясняется ее значение как положительное, так и отрицательное, с тем, что реклама - это механизм воздействия на экономические процессы, но никак не экономическая категория и вовсе не экономический показатель, и говорить о ней, видимо результативнее, в ракурсе ее влияния на экономический результат.

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство» и др. играх развиваются коммуникативные и творческие способности дошкольников, умения составлять рекламу, с помощью которых можно обогащать словарный запас детей, формировать речевое общение дошкольников и учить культуре поведения. Речевая игра используется и для закрепления словаря детей (существительные, прилагательные, глаголы, названия цвета, пространственные понятия, предлоги и т.д.). При проведении таких игр у детей развивается речь, память, внимание, логическое мышление, зрительная память.

### **4. Полезные экономические навыки и привычки в быту.**

Основная задача данного раздела – объяснять, почему потратить деньги можно именно таким образом. В покупке важно обсуждение возможных вариантов, соотношение качества и стоимости, ее влияние на отношения с другими. Это приучает ребенка выбирать, а значит, анализировать существующие альтернативы. Советоваться с ним и при совместных покупках. Польза двойная: можно будет увидеть, каков ход его мыслей, что для него является критерием успешности покупки («как у всех», «как ни у кого», «очень дешево», «выглядит дорого», «все ахнут» и т.д.) и получить иной взгляд со стороны.

В играх закрепляются знания детей о соотношении стоимости вещей (услуг), умение выбирать (между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим и т.д.), умение отказываться (от менее нужного, от некачественного, от менее ценного – и соответственно определять приоритеты). Умение выбирать развивает мышление и способности анализировать.

## **2.2. Формы, способы, методы и средства реализации программы**

В ходе реализации учебной дисциплины используются следующие принципы организации обучения дошкольников:

Принцип учёта возрастных, индивидуальных, психических особенностей старших дошкольников, их интереса к экономическим явлениям как к явлениям окружающей действительности, комплексный подход к развитию личности дошкольника, который выражается в тесной связи этического, трудового и экономического воспитания) соответствуют федеральному государственному образовательному стандарту дошкольного образования (далее — ФГОС ДО).

Содержание программы способствует социально-коммуникативному и познавательному развитию детей. Основная идея программы: введение детей в мир человеческой культуры через её открытые проблемы. При этом продуктивное воображение становится ведущим механизмом культурной сообразности.

Принцип культурной сообразности нацеливает на проектирование условий и средств приобщения детей к креативным началам культуры. При таком подходе развитие воображения и основанной на нём системы творческих способностей становится гарантом полноценного освоения «базисного компонента» образовательного содержания. Ключевой предпосылкой развивающего образования авторы программы «Тропинки» называют развитое продуктивное воображение. Среди непосредственных источников готовности к переходу на начальную ступень школы авторы выделяют ряд специфических

особенностей деятельности ребёнка-дошкольника: проблемное обучение, эмоциональная насыщенность, инициативность, ориентация на образ взрослого как образец собственных возможностей и предпосылка развития широкого круга умений, необходимых для построения сотрудничества с педагогом и сверстниками.

Образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности проводится в различных формах: беседы о финансовой грамотности с привлечением родителей, использование ИКТ-технологий, виртуальные экскурсии, тематические беседы по ознакомлению с деньгами разных стран, элементарными финансовыми понятиями, сюжетно-ролевые игры, решение проблемных ситуаций, чтение художественной литературы, использование сказок с экономическим содержанием.

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому финансовая грамотность дошкольников формируется в ходе игры, используя различные методы и приемы в их сочетании.

Программа разработана для детей старшего дошкольного возраста 6-7 лет.

Образовательная деятельность с детьми организуется один раз в неделю, во второй половине дня, длительность – 30 минут.

**Сроки реализации программы:** программа рассчитана на один учебный год, с сентября по май включительно.

### **3. Организационный раздел**

#### **3.1. Материально – техническое обеспечение рабочей программы**

Организация, реализующая Программу, должна обеспечить материально-технические условия, позволяющие достичь обозначенных ею целей и выполнить соответствующие задачи, в т. ч.:

- осуществлять все виды деятельности ребенка, как индивидуальной, так и в рамках каждой дошкольной группы с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, их образовательных потребностей;
- организовывать участие родителей воспитанников (законных представителей), педагогических работников и представителей общественности в разработке основной образовательной программы, в создании условий для ее реализации, а также мотивирующей образовательной среды, уклада организации, осуществляющей образовательную деятельность;
- использовать в образовательном процессе современные образовательные технологии (в т.ч. игровые, коммуникативные, проектные технологии и культурные практики социализации детей);
- обновлять содержание основной образовательной Программы, методики и технологий ее реализации в соответствии с динамикой развития системы образования, запросами воспитанников и их родителей (законных представителей), с учетом особенностей социокультурной среды развития воспитанников и специфик информационной социализации детей;
- обеспечивать эффективное использование профессионального и творческого потенциала педагогических, руководящих и иных работников организации, осуществляющей образовательную деятельность, повышение их профессиональной, коммуникативной, информационной, правовой компетентности и мастерства мотивирования детей;
- обеспечивать эффективное управление с использованием технологий управления проектами и знаниями, управления рисками, технологий разрешения конфликтов,

информационно-коммуникационных технологий, современных механизмов финансирования.

Организация, осуществляющая образовательную деятельность по Программе, должна создать материально-технические условия, обеспечивающие:

1) возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы;

2) выполнение организацией требований:

— санитарно-эпидемиологических правил и нормативов:

• к условиям размещения организаций, осуществляющих образовательную деятельность;

• оборудованию и содержанию территории;

• помещениям, их оборудованию и содержанию;

• естественному и искусственному освещению помещений;

• отоплению и вентиляции;

• водоснабжению и канализации;

• организации питания;

• медицинскому обеспечению;

• приему детей в организации, осуществляющие образовательную деятельность;

• организации режима дня;

• организации физического воспитания;

• личной гигиене персонала;

— пожарной безопасности и электробезопасности;

— по охране здоровья воспитанников и охране труда работников организации;

3) возможность беспрепятственного доступа воспитанников с ограниченными возможностями здоровья, в т. ч. детей-инвалидов, к объектам инфраструктуры организации, осуществляющей образовательную деятельность.

При создании материально-технических условий для детей с ограниченными возможностями здоровья организация должна учитывать особенности их физического и психофизиологического развития.

Организация должна иметь необходимое для всех видов образовательной деятельности воспитанников (в т.ч. детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов), педагогической, административной и хозяйственной деятельности оснащение и оборудование:

— учебно-методический комплект Программы (в т. ч. комплект различных развивающих игр);

— помещения для занятий и проектов, обеспечивающие образование детей через игру, общение, познавательно-исследовательскую деятельность и другие формы активности ребенка с участием взрослых и других детей;

— оснащение предметно-развивающей среды, включающей средства образования и воспитания, подобранные в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детей дошкольного возраста;

— мебель, техническое оборудование, спортивный и хозяйственный инвентарь, инвентарь для художественного творчества, музыкальные инструменты.

Программа оставляет за организацией право самостоятельного подбора разновидности необходимых средств обучения, оборудования, материалов, исходя из особенностей реализации основной образовательной программы.

Программа предусматривает необходимость в специальном оснащении и оборудовании для организации образовательного процесса с детьми-инвалидами и детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Программой предусмотрено также использование организацией обновляемых образовательных ресурсов, в т. ч. расходных материалов, подписки на актуализацию электронных ресурсов, техническое и мультимедийное сопровождение деятельности



средств обучения и воспитания, спортивного, музыкального, оздоровительного оборудования, услуг связи, в т. ч. информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

### 3.2. Перспективное планирование по формированию предпосылок финансовой грамотности

#### Подготовительная группа

Месяц	Тема занятия	Задачи	Программно-методическое обеспечение
Сентябрь	<b>1. Понятие об экономике</b>	Дать элементарные сведения об экономике.	Т.А.Шорыгина стр. 5
	<b>2. Потребности человека</b>	1.Познакомить детей с понятием «потребности» и видами потребностей по признакам «материальные» и «духовные», «товары» и «услуги». 2.Учить различать товары и услуги, моделировать экономические понятия. 3.Раскрыть решающую роль труда в удовлетворении потребностей. 4.Формировать разумные потребности. 5.Признать значимыми такие нравственные качества, как щедрость, благородство, отзывчивость.	Т.А.Шорыгина стр. 6-10
Октябрь	<b>3. Воспитываем бережливых</b>	Познакомить детей с понятием «бережливость»: Формировать бережное отношение к предметам, нетерпимость к неряшливости, небрежности. Воспитывать уважение к людям труда.	Конспект
	<b>4. У каждого человека должно быть интересное дело</b>	1. Воспитывать у детей уважение к людям разных профессий, интерес к их деятельности. 2. Воспитывать уважение к профессиям членов семьи ребёнка, гордость за их труд, профессиональные достижения. Подвести к пониманию того, что родители заботятся о материальном благополучии своей семьи и особенно детей. 3. Формировать представления о том, что всякий труд почётен, важен и необходим, что любая профессия украшает человека, если человек хорошо трудится и знает своё дело.	А.Д.Шатова, стр.62
	<b>5. Почему все взрослые работают?</b>	1. Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение к вещам 2.Развивать представления детей о профессиях.	А.Д.Шатова, стр.63
	<b>6. Когда продукт труда превращается в товар</b>	1. Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение ко всему, что даётся детям для игр и других занятий. 2. Подвести детей к пониманию того, что вещи должны жить долго и радовать людей. 3. Дать детям представление о том, как товар	А.Д.Шатова, стр.64

		попадает к потребителю.	
	<b>7. Ценность и украшение товара — его качество</b>	1. Воспитывать уважительное отношение к результатам любого труда, вложенного в изготовление вещи часто не одним человеком, а многими людьми. 2. Подвести детей к пониманию того, что товар бывает разного качества и в разных жизненных ситуациях людям необходимы вещи разного качества.	А.Д.Шатова, стр.65
Ноябрь	<b>8. Что такое ресурсы?</b>	1. Дать элементарные представления о разных ресурсах и способах их использования. 2. Развивать логическое мышление и способность устанавливать причинно-следственные связи. 3. Воспитывать интерес к социально-экономической действительности.	Т.А.Шорыгина стр. 19
	<b>9. Труд и товар</b>	1. Воспитывать уважение к результатам труда людей, бережное отношение к вещам. 2. Воспитывать уважение к людям труда.	Т.А.Шорыгина стр. 23
	<b>10. Заводы нашего города</b>	1. Познакомить детей с производствами города, продукцией разных заводов. 2. Ввести новое понятие – «династия»	А.Д.Шатова, стр.158
	<b>11. Сколько заработал, столько и купил</b>	1. Учить детей делать покупки с учётом заработанных денег, формировать умение соотносить свои желания со своими возможностями в условиях игровой ситуации. 2. Воспитывать усидчивость, старательность, аккуратность, желание достигать качественного результата. Пояснить, что только качественный товар имеет высокую цену (стоимость).	А.Д.Шатова, стр.69
Декабрь	<b>12. Что такое деньги?</b>	Развивать представления детей о понятии «деньги», об их назначении, источнике происхождения (труд взрослых: деньги зарабатывают, просто так их никто никому не даёт).	А.Д.Шатова, стр.70
	<b>13. Деньги разных стран</b>	1. Уточнить понятие «рубль», познакомить детей с понятиями «валюта», «иностранные деньги». 2. Объяснить детям, почему необходимо менять деньги, если уезжаешь отдыхать в другую страну.	А.Д.Шатова, стр.77, 107
	<b>13. Что такое цена?</b>	1. Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги». 2. Знакомить детей с понятиями «дорогой», «дешёвый», «цена товара», «ценник».	А.Д.Шатова, стр.70
	<b>14. Обмен и деньги</b>	1. Закреплять понятия «монеты», «купюры», «деньги». 2. Воспитывать в детях бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.	Т.А.Шорыгина стр. 78
Январь	<b>15. Чем лучше качество, тем дороже вещь</b>	1. Закреплять понятия «дорогой», «дешёвый»; понятие о том, что все товары имеют разную цену (стоимость). 2. Подвести детей к пониманию взаимосвязи цены и качества товара (качественные товары стоят	А.Д.Шатова, стр.71

		дорого).	
	<b>16. Откуда у людей берутся деньги</b>	1. Обогащать знания детей о профессиях. 2. Подвести детей к осознанию: чтобы у человека были деньги, ему нужно трудиться.	А.Д.Шатова, стр.71
	<b>17. Что было, когда не было денег</b>	1. Обогащать знания детей о деньгах: познакомить их с краткой историей денег. 2. Дать детям представление о понятии «заменители» денег (самые разнообразные предметы, товары, представляющие ценность для людей); о первых деньгах — монетах, бумажных деньгах; о понятии «бартер».	А.Д.Шатова, стр.72
Февраль	<b>18. Поговорим о профессиях</b>	Формировать у детей представление о том, что такое профессия; поддерживать у детей интерес к разным профессиям; способствовать самостоятельности мышления и выбора профессии.	Т.А.Шорыгина стр. 35
	<b>19. Менеджер – интересная профессия</b>	1. Познакомить детей с профессией менеджер. 2. Воспитывать интерес и уважение к профессии менеджера, желание узнать о ней как можно больше. 3. Организовать (по возможности) встречу с представителем данной профессии.	А.Д.Шатова, стр.66,68
	<b>20. Что такое бюджет семьи?</b>	1. Познакомить детей с понятием «бюджет семьи». 2. Обогащать представления детей о бедных и богатых.	А.Д.Шатова, стр.73
	<b>21. Бюджет моей семьи</b>	1. Закреплять понятие «бюджет семьи». 2. Подвести детей к пониманию того, что у каждой семьи — свой доход. 3. Расширять представление детей о богатых и бедных. 4. Закреплять понятие «династия».	А.Д.Шатова, стр.74
Март	<b>22. Экономика семьи</b>	Расширить представление детей о том, как складывается семейный бюджет; познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары кратковременного пользования, на услуги); воспитывать в детях бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.	Т.А.Шорыгина стр. 82
	<b>23. Мы с мамой идём в магазин</b>	Систематизировать знания детей о разнообразии товаров, что все их можно разместить в одном супермаркете, группируя по определенным признакам. Познакомить детей с многообразием потребностей и ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо». Развивать познавательные интересы, фантазию, воображение. Создавать эмоционально-положительный климат в группе.	Т.А.Шорыгина стр. 86
	<b>24. Мы играем в магазин/ Экскурсия в ближайший магазин</b>	1. Уточнять и закреплять понятия «цена», «ценник», «товары разной стоимости», «касса», «кассир», «продавцы». 2. Воспитывать доброе отношение к сверстникам.	Т.А.Шорыгина стр. 90 А.Д.Шатова, стр.74

	<b>25. Зачем нужна реклама</b>	1. Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни. 2. Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению. 3. Определить имеющиеся у детей представления о рекламе.	А.Д.Шатова, стр.79
Апрель	<b>26. Какой бывает реклама</b>	1. Расширять у детей представления о рекламе. 2. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте.	А.Д.Шатова, стр.81
	<b>27. Кем и где делается реклама?</b>	1. Расширять у детей представления о рекламе. 2. Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготавливающих рекламу. 3. Формировать представления о честной и нечестной рекламе.	А.Д.Шатова, стр.81
	<b>28. Уличная реклама</b>	1. Продолжать знакомить с разными видами наружной рекламы. 2. Воспитывать эстетическое отношение к месту своего проживания; подвести к осознанию необходимости соблюдать чистоту и порядок.	А.Д.Шатова, стр.83
	<b>29. Работа с рекламными буклетами</b>	1. Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых. 2. Подвести детей к пониманию того, что прежде чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки: нужна ли эта вещь, достаточно ли у родителей денег, чтобы купить понравившуюся игрушку сразу, или надо накопить средства для её приобретения.	А.Д.Шатова, стр.84
Май	<b>30. «Если бы у меня было собственное дело...»</b>	1. Закрепить представления детей о назначении рекламы. 2. Развивать у детей творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.	А.Д.Шатова, стр.85
	<b>31. Играем в рекламу</b>	1. Закреплять представления детей о назначении рекламы. 2. Развивать у детей творческое воображение.	А.Д.Шатова, стр.86

### 3.3. Программно – методическое обеспечение

Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования для детей 5-7 лет

Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001. – 176с.

Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: ТЦ Сфера, 2019. 96 с.

Ульева Е.А. Откуда берутся деньги? Энциклопедия для малышей. Издательство: Феникс-Премьер, 2019 г.